

M2 Still loving Azubiticket.

Antragsteller*in: KV Nordhausen

Tagesordnungspunkt: 4. Antragsberatung der übrigen LaKo Anträge

Antragstext

- 1 Wie viele Jahre ist es her, dass sich die Jusos Thüringen für ein Azubiticket
- 2 eingesetzt haben? Kurze Antwort: ewig.
- 3 Dank Rot-Rot-Grün haben wir es im ganzen Freistaat. Im ganzen Freistaat? Nein!
- 4 Der von einer unbeugsamen Landrätin geführte Landkreis Greiz leistet Widerstand.
- 5 Frau Schweinsburg und der Landkreis Greiz, die durch ihre Verweigerungshaltung
- 6 einigen jungen Menschen die Perspektive der Ausbildung erschweren und den
- 7 Auszubildenden die Gültigkeit ihres Tickets verwehren, bleibt jedoch nicht das
- 8 einzige Problem. Dennoch fordern wir zunächst: Azubiticket auch für Greiz!
- 9 Darüber hinaus liegt die bisherige Regelung des Azubiticket aber grundsätzlicher
- 10 im Argen. Das Ziel dieses Angebotes muss es sein, jungen Menschen zur Mobilität
- 11 zu verhelfen. Nicht jede:r kann oder will sich direkt ein Auto kaufen oder
- 12 überhaupt den Führerschein machen. Dennoch ist es gerade im ländlich geprägten
- 13 Thüringen unabdingbar von A nach B zu kommen: zur Arbeit und Ausbildung, zu
- 14 Freund:innen, zum Einkaufen oder um in der Freizeit einfach mal rauszukommen.
- 15 Aus diesem Gedanken heraus fordern wir, dass das Azubiticket mit seinen momentan
- 16 50 € Monatskosten für die Auszubildenden unentgeltlich zur Verfügung gestellt
- 17 wird. Die entstehenden Kosten sollen dagegen durch die Unternehmen und Betriebe
- 18 getragen werden. Als Arbeitgeber:innen müssen sie sich stärker für ihre
- 19 potentiellen Fachkräfte engagieren und haben deshalb auch finanziell größere
- 20 Aufwendungen zu tätigen. Viel zu oft schreien diese Gruppe nach dem helfenden
- 21 Staat, anstatt ihrer eigenen Verantwortung gerecht zu werden.
- 22 Uns ist bei all diesen Gedankengänge selbstverständlich bewusst, dass durch das
- 23 Azubiticket noch kein Bus und keine Bahn mehr in den ländlichen Raum oder in den
- 24 Randzeiten unterwegs ist, aber hierdurch schaffen wir die Möglichkeit, eine
- 25 größere Nachfrage überhaupt zu erzeugen.

Begründung

Begründung erfolgt mündlich.